

Checklist Migración SEO

12 puntos críticos para garantizar una migración exitosa

- Mapeo completo de URLs**
Crea una hoja de cálculo documentando todas las URLs antiguas y sus correspondientes nuevas.

- Plan detallado de redirecciones 301**
Establece redirecciones permanentes para cada URL que cambiará, priorizando las más importantes.

- Auditoría SEO completa pre-migración**
Analiza el estado actual del sitio: posiciones, tráfico, enlaces internos y externos, etiquetas meta, etc.

- Verificación del entorno de pruebas**
Revisa exhaustivamente el nuevo sitio en staging para detectar errores antes del lanzamiento.

- Preservación de metadatos clave**
Mantén títulos, descripciones, etiquetas hreflang y canónicos que ya funcionan bien.

- Revisión de rastreabilidad**
Configura correctamente robots.txt y sitemap.xml para facilitar la indexación del nuevo sitio.

- Lanzamiento en horario de bajo tráfico**
Programa la migración en horarios con menor actividad de usuarios (noches o fines de semana).

- Monitorización intensiva post-lanzamiento**
Supervisa de cerca el funcionamiento durante las primeras 48-72 horas tras la migración.

- Notificación del cambio en Search Console**
Utiliza la función "Cambio de dirección" en Google Search Console si cambiaste de dominio.

- Actualización de enlaces internos**
Revisa y actualiza los enlaces internos para evitar redirecciones en cadena o enlaces rotos.

- Seguimiento de indexación**
Monitoriza cómo Google indexa el nuevo sitio y asegúrate de que las URLs antiguas desaparecen.

- Auditoría post-migración a los 30 días**
Realiza una revisión completa un mes después para verificar la recuperación y detectar problemas pendientes.

Recuerda: Una migración bien planificada es la clave para mantener y potenciar tu posicionamiento SEO.